



松翰科技股份有限公司

個人資料保護政策

客戶隱私保護

本公司設有「個人資料保護及管理小組」，重視與客戶之間的信任基礎，將保障資訊安全與隱私視為企業誠信經營與永續發展的重要承諾。雖公司主要採 B2B 營運模式，並不直接接觸最終消費者之個人資料，然在與客戶往來過程中，仍涉及大量技術文件、設計資料與商業資訊，因此在資訊管理上始終秉持嚴謹態度。公司已訂定《資訊系統管理辦法》，並建置文件管理中心，針對設計規格、測試資料、合約等文件實施層級式授權控管與加密保存，所有對外資料交換亦要求事前簽署保密協議，以保障資訊流通的安全性與雙方權益。

在技術面，公司導入多項資安防護措施，包括資料外洩防護系統（DLP）、端點裝置存取控管、郵件加密與惡意程式偵測等機制，降低敏感資訊未授權外洩的風險。資訊管理單位定期查核存取紀錄，並設置通報與應變機制，確保能即時處理潛在風險。此外，公司亦持續透過年度資安訓練、社交工程演練等方式，提升全體員工對資訊保護的意識，強化「人人有責」的保密文化，減少人為疏失的可能。

截至 114 年底，公司未發生任何已通報之客戶資料外洩事件，亦未接獲主管機關或客戶就資訊隱私保護提出異議。

未來公司將持續滾動式檢視管理制度與防護機制，積極因應科技與法規趨勢，守護資訊安全，並與客戶攜手維持穩定且值得信賴的合作關係。

實施情形

本公司定期辦理個人資料保護相關教育訓練，114 年度共計 20 人次、10 小時。